



VÅRD- OCH OMSORGSFÖRETAG - DRIVKRAFTER

Oktober 2016



företagarna

Innehållsförteckning

Bakgrund	2
Om de svarande vård- och omsorgsföretagarna.....	2
Huvudsakliga drivkrafter	3
Hur mycket återinvesteras?	4
Vad återinvesteras i?	5
Möjligt för nya arbetssätt och innovationer?	5
Metod.....	6

Företagarna är Sveriges största organisation för företagare. Vi driver opinion för att förbättra företagarklimatet och göra det enklare att starta, driva, utveckla och äga företag. Företagarna är medlemsägda, medlemsstyrda och partipolitiskt obundna. Varje vecka söker tusentals företagare upp oss för juridisk rådgivning, anpassade förmåner, event och möten.

Vi företräder ca 70 000 företagare, vilket ger oss en stor möjlighet att påverka och driva opinion för ett bättre företagarklimat. Våra medlemmar gör oss till en stark och trovärdig röst i maktens korridorer.

Bakgrund

Den svenska vård- och omsorgssektorn har förnyats märkbart det senaste decenniet. Allt fler privata och fristående företag har etablerats och anlitas av kommuner och landsting runt om i landet för att tillhandahålla vård- och omsorgstjänster åt medborgarna. Utvecklingen kännetecknas av valfrihet för medborgarna och ökat inslag av privat företagsamhet i offentliga uppdrag.

Vissa politiska partier är tydliga motståndare till detta och vill stoppa eller kraftigt begränsa möjligheten för vanliga, vinstdrivande företag att verka inom välfärdssektorn.

Vi har med denna undersökning framför allt velat undersöka drivkrafterna för företagen inom vård och omsorgssektorn. Rapporten visar resultatet av vår studie.

Om de svarande vård- och omsorgsföretagarna

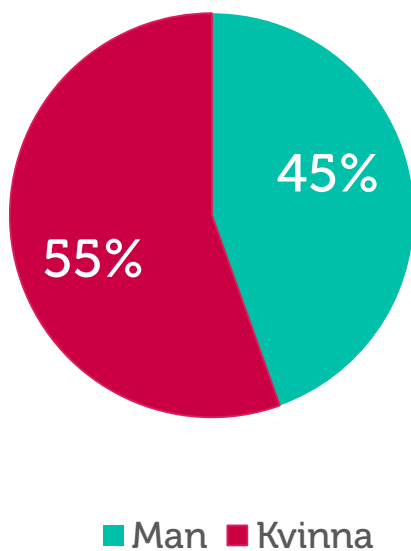


Diagram 1 Bakgrund - kön

Diagram 1 visar fördelningen kvinnor/män bland de svarande. Det bör observeras att majoriteten av de som svarat i undersökningen är kvinnor, vilket även kännetecknar vård- och omsorgssektorn som sådan.

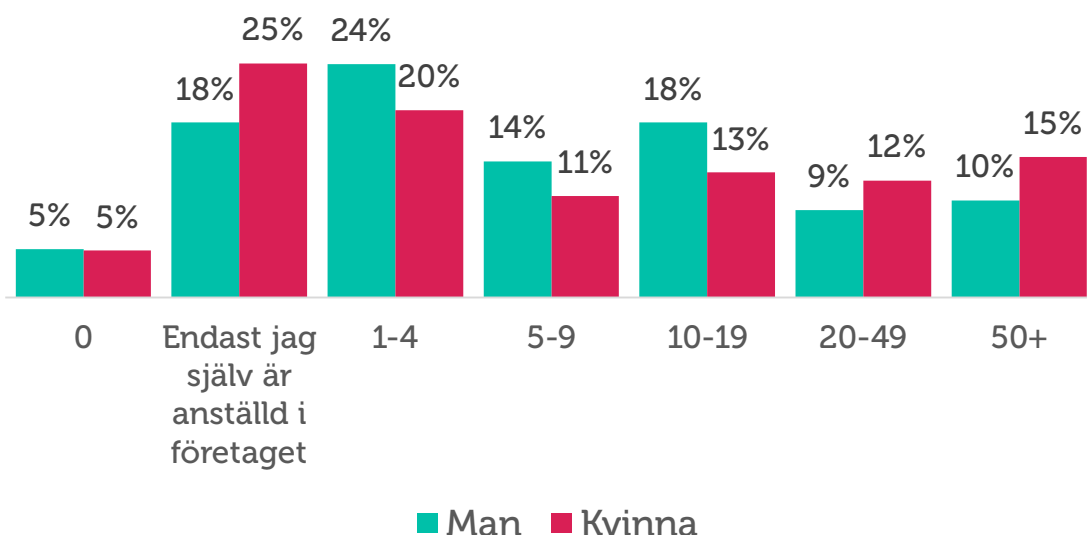


Diagram 2 Bakgrund - Kön*Antal anställda

Som diagram 2 visar har undersökningen i allt väsentligt besvarats av små företag. Ungefär tre av fyra av de svarande företagen i undersökningen arbetar inte ensamma, utan har anställda i sitt företag. Antal anställda skiljer sig inte nämnvärt åt om man jämför företag som drivs av kvinnor respektive av män.

Huvudsakliga drivkrafter

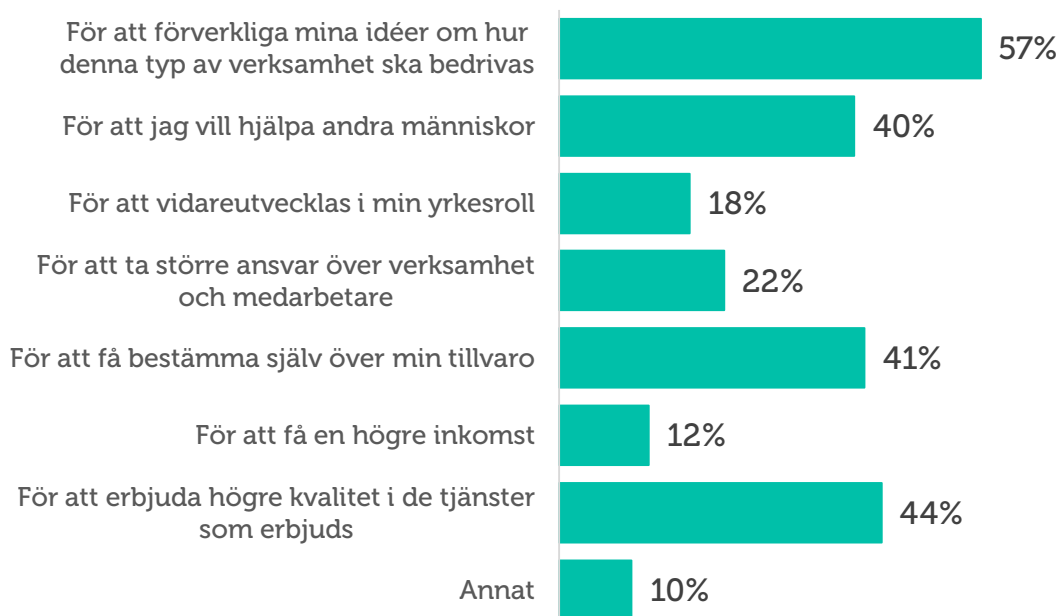


Diagram 3 Vilken är den huvudsakliga drivkraften till att du startade ditt företag?

Diagram 3 visar vilka huvudsakliga drivkrafter företagare inom vård- och omsorgssektorn har. Det klart vanligaste svaret på frågan om drivkrafter till varför man startade företag i vård och omsorg är "För att förverkliga mina idéer

om hur denna typ av verksamhet ska bedrivas”. Den näst vanligaste anledningen är ”För att erbjuda högre kvalitet i de tjänster som erbjuds”.

Detta visar tydligt att den starkaste drivkraften hos dem som startar och driver företag inom vård- och omsorgssektorn är att utveckla och förbättra kvaliteten i tjänsterna och verksamheterna. Det omhändertagande perspektivet stryks av att många även uppgett att en viktig drivkraft är att hjälpa andra människor.

Friheten att själv få bestämma över sin tillvaro framträder också, medan ytterst få uppger att de har startat verksamheten för att få högre inkomst.

Viktigt att poängtera är att de vanligaste drivkrafterna har mer att göra med utvecklingen av vården och omsorgen än om företagandet i sig. För att utveckla vården och omsorgen behöver dessa drivkrafter ges utrymme.

Hur mycket återinvesteras?

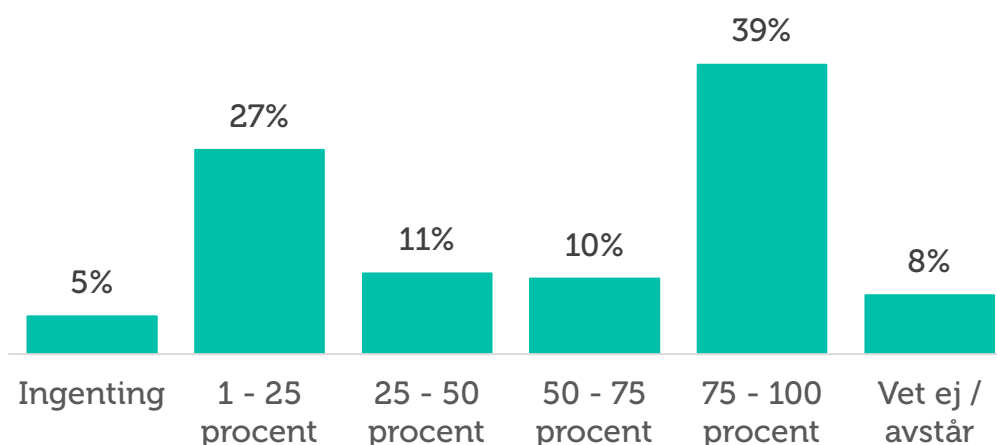


Diagram 4 Hur stor del av vinsten (nettoresultatet) i ditt företag återinvesterades i verksamheten?

Bas: de som svarade att företaget har gjort vinst

Diagram 4 ger en bild av i vilken omfattning små företag återinvesterar vinsten i verksamheten. De flesta av de svarande företagen har återinvesterat en stor del av vinsten i sin verksamhet. Omkring sex av tio företagare har återinvesterat mellan 25 och 100 procent av vinsten. Detta bekräftar att det finns ett högt tryck på förändring och utveckling inom vården och omsorgen. Detta skapar behov av investeringar av olika slag i verksamheterna, för att klara av konkurrensen och leva upp till de krav på verksamheterna som ställs av stat samt kommuner respektive landsting.

Vad återinvesteras i?

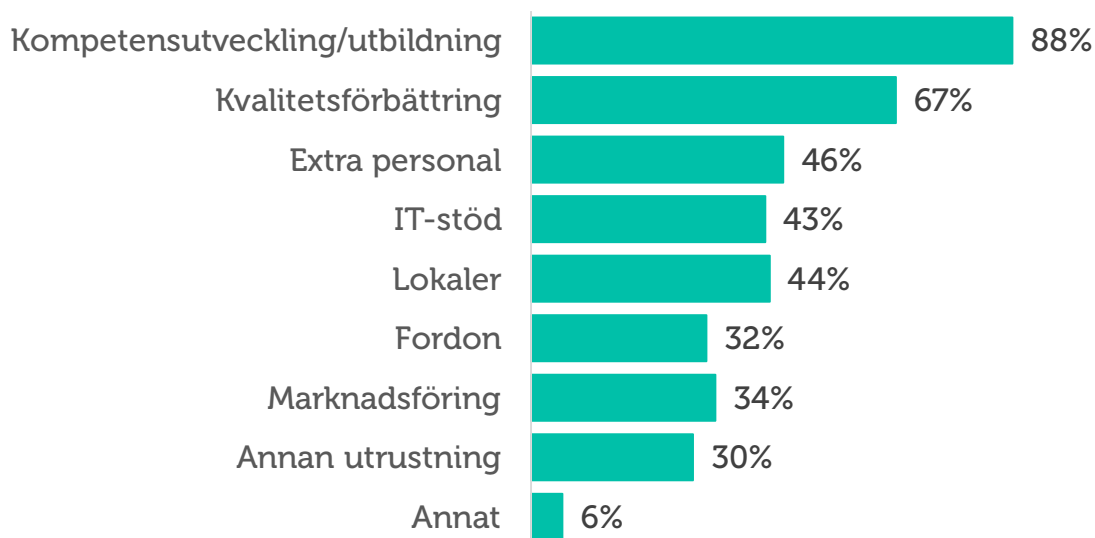


Diagram 5 Vad har ni investerat i under de senaste tre åren?

Bas: de som svarar att företaget har återinvesterat i verksamheten?

Vad företagen återinvesterar i framgår av diagram 5. Diagrammet visar tydligt att återinvesteringarna görs i form av satsningar på att öka kompetensen och höja kvaliteten i verksamheterna. Detta investeringsmönster ligger i linje med utvecklingen inom vård- och omsorgssektorn, där kompetensförsörjning och kvalitet står högt på agendan för verksamma företagare.

Möjligt för nya arbetssätt och innovationer?

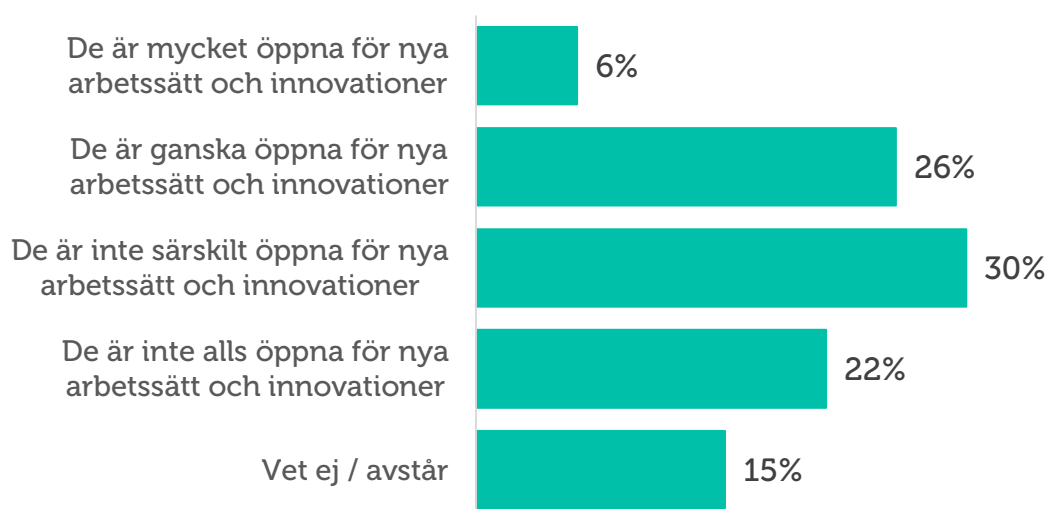


Diagram 6 Upplever du att beställare (kommuner/landsting) är öppna för nya arbetssätt och innovationer inom ditt verksamhetsområde?

Diagram 6 fångar upp frågan om offentlig sektors förmåga att bejaka nya arbetssätt och innovationer inom vård- och omsorgssektorn. Svaren visar att det finns en förbättringspotential i fråga om kommuners och landstings förmåga att vara öppna för nya metoder och innovativa lösningar inom denna sektor. Det finns anledning att fortsätta arbeta för att offentliga upphandlingar och valfrihetssystem utformas på ett sätt som bättre fångar upp de innovationer och nya arbetssätt som arbetas fram inom privata företag och som kan bidra till utveckling, kvalitetsförbättring och förnyelse inom vård- och omsorgssektorn i stort.

Metod

Undersökningsperiod: 3 maj till 1 juni 2016.

Enkäten sändes till 767 företagare som är verksamma inom vård och omsorg, och medlemmar i Företagarna och/eller Svenska Vård.

221 företagare svarade på enkäten (29 procent respons). 198 företagare slutförde enkäten helt. 50 svar kommer från medlemmar i Svenska Vård.